

## LA COULEUR ET LA PERSPECTIVE EFFET DE SPATIALITÉ

La couleur a une perspective aérienne ( atmosphérique ) qui se superpose à la perspective géométrique qui nous offre un indice de profondeur supplémentaire. Les couleurs s'estompent avec l'éloignement avec l'interposition de l'atmosphère, la brume, le brouillard. Quand on peint, il faut en tenir compte pour obtenir un effet de profondeur.



René Xavier PRINET (1861-1946 ), *L'ombrelle rayée sur la plage*, 1925, huile sur toile, 73 x 92 cm, Musée Garret de Vesoul.



Jules ADLER (1865-1952 ), *Le cheminier*, 1908, Huile sur toile 161 x 121 cm, Musée de la tour des Echevins de Luxeuil-les-bains.

## LA SYMBOLIQUE DES COULEURS

La couleur comme message, expressive.

Depuis toujours l'homme utilise la couleur pour exprimer des idées, des sentiments. Le rouge symbolise la vie, couleur du sang des êtres vivants, il est aussi la couleur royale, précieuse.

La publicité a également ses codes de couleur.



Pablo PICASSO (1881-1973 ) *Vieillard aveugle et jeune garçon*, 1903, huile sur toile Musée Pouchkine, Moscou.



ICÔNE, ÉCOLE RUSSE du XVIIIe siècle, *St Georges terrassant le dragon*, huile sur bois, Musée Baron Martin de Gray.